



MIEUX SE CONNAITRE POUR MIEUX COMMUNIQUER

Cette formation a déjà été **suivie par plus de 500 stagiaires**.
L'évaluation de leur **satisfaction** se monte à **94 %**

MIEUX SE CONNAITRE POUR MIEUX COMMUNIQUER

Objectifs : mieux comprendre comment chacun fonctionne et comment fonctionnent des interlocuteurs très différents et de pouvoir s'adapter en mobilisant telle ou telle compétence/qualité en termes de communication interpersonnelle.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- ✓ D'avoir une grille de lecture de ses comportements naturels en termes de communication interpersonnelle, d'évaluer ses capacités, ses limites et ses potentiels.
- ✓ D'exploiter ses possibilités et faire preuve de réalisme parce que nous n'avons pas tous les mêmes capacités, les mêmes manières de faire.
- ✓ D'améliorer sa compréhension de ses zones de confort et de ses zones d'efforts dans le domaine de la communication interpersonnelle.
- ✓ D'optimiser ses modes de communication et de fonctionnement avec les autres.
- ✓ De fluidifier les relations et aplanir les éventuelles tensions entre personnes en dépassant ses propres préjugés et en cherchant davantage ce qu'il est possible de faire pour améliorer la communication avec l'autre plutôt que de lui reprocher ce qu'il est.

Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation.

Cette action a pour but (article L.6313-3) : De favoriser la mobilité professionnelle

Public

Tout collaborateur.

Pré-requis

Aucun

Durée

Cette formation se déroulera en 8 heures sur 1 jour.

Horaires : 9h-12h30 – 14h-17h30.

Dates : A définir.

Tarif

Cette formation est dispensée pour un coût de 2000 euros HT soit 2400 TTC (taux de tva 20%).

Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : acompte reçu et convention signée.

Les délais d'accès à l'action sont : de 48h.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Méthodes et outils pédagogiques

Méthodes pédagogiques : A la fois magistrales et à la fois participatives.

Outils pédagogiques : Indicateur de personnalité, ateliers de réflexions, ateliers d'échanges et d'analyse de pratiques, fiches actions à remplir.

Supports pédagogiques : Un opuscule de présentation profil de personnalité individuel. Un exemplaire du support de présentation est remis au stagiaire avec l'ensemble des contenus vus en formation.

Prise en compte des situations de handicap

Les managers en situation de handicap moteur sont les bienvenus – Les managers en situation d'autres handicaps peuvent être accueillis sous réserve de conditions à préciser avec le commanditaire. Chaque situation sera regardée et prise en compte après un entretien avec M. Bruno Auer responsable des formations. N'hésitez pas à nous contacter.

Éléments matériels de la formation

Salle de formation : Vidéoprojecteur, son, table formateur, tables ateliers participants (nb de participants/4), chaises sur roulette disposées en U, matériel de prise de notes, restauration et hébergement si formation sur deux jours.

Équipements mis à disposition : table, chaise, matériel de prise de notes.

Documentation : un diaporama diffusé lors de la formation.

Compétences des formateurs

La formation est assurée par Monsieur Bruno Auer, Dirigeant de la société And Now, Certifié Indicateur de Personnalité de Jung depuis 15 ans et ayant réalisé plus de 1500 passations.

Contenu

Jour 1

Accueil et Cadrage de la formation – 1/2h.

Partie 1 : La communication interpersonnelle. 1h.

Partie 2 : Passation de l'indicateur de personnalité. 2h.

Partie 3 : Découverte de son profil et analyse. 2h.

Partie 4 : Identification du profil d'un échantillon d'interlocuteurs évoluant dans l'écosystème de chaque participant. 1h30.

Suivi et évaluation

Exécution de l'action

Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur.

Évaluation des acquis en fin de session.

Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Questions écrites (QCM...).

Fiches d'évaluation.